**📊 Análisis de Tendencias de Compra**

**Proyecto de Ciencia de Datos**

**Introducción**

Este proyecto tiene como objetivo analizar el comportamiento de compra de los consumidores utilizando un dataset de transacciones. Buscamos descubrir patrones clave que puedan ayudar a mejorar estrategias de ventas, marketing y atención al cliente en el sector minorista.

A través de la exploración de datos, limpieza, análisis y visualización, extraeremos información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

**Objetivos del Proyecto**

✅ Identificar qué categorías de productos tienen mayor demanda.  
✅ Analizar las diferencias en el comportamiento de compra según el género.  
✅ Evaluar el impacto de las estaciones del año en los montos de compra.  
✅ Determinar los métodos de pago más utilizados.  
✅ Extraer insights para mejorar estrategias de venta y marketing.

**Preguntas Clave**

✩ ¿Cuál es la categoría de productos más comprada?  
✩ ¿Existe diferencia en el comportamiento de compra entre géneros?  
✩ ¿Durante qué temporada del año se gasta más dinero?  
✩ ¿Cuál es el método de pago preferido por los clientes?  
✩ ¿En qué rango de precios se concentran la mayoría de las compras?

**Público Objetivo**

📌 **Empresas de Retail y E-commerce**: Para optimizar estrategias de ventas y promociones.  
📌 **Departamentos de Marketing**: Para diseñar campañas dirigidas según el comportamiento del consumidor.  
📌 **Analistas de Datos**: Para identificar tendencias y mejorar la toma de decisiones basada en datos.  
📌 **Equipos Financieros**: Para mejorar la gestión de ingresos y previsiones de ventas.

**Metodología y Herramientas Utilizadas**

🖥️ **Lenguaje de Programación:** Python  
📂 **Bibliotecas Utilizadas:** Pandas, Seaborn, Matplotlib  
🛠️ **Procesos Realizados:**

* Carga y exploración de datos.
* Limpieza y transformación de datos.
* Análisis exploratorio con visualización de datos.
* Generación de conclusiones basadas en hallazgos.

**Conclusiones Principales**

📊 **Categoría más comprada:** 'X' es la categoría con mayor número de compras, indicando una alta demanda en ese segmento.  
👥 **Diferencias de compra por género:** 'Y' es el género que realiza más compras, lo que sugiere estrategias de marketing específicas.  
📆 **Temporada de mayor gasto:** 'Z' es la estación del año con el gasto promedio más alto, clave para campañas promocionales.  
💳 **Método de pago más utilizado:** 'A' es la forma de pago preferida por los consumidores, lo que destaca su importancia en plataformas de venta.  
💰 **Rango de montos de compra:** La mayoría de las compras están entre **$B y $C USD**, lo que sugiere el rango óptimo para promociones y descuentos.